



fashionconsult
Special Sales

Das wesentliche Kapital eines Beraters ist das Vertrauen seines Mandanten. Für uns gilt die Maxime, dass wir durch unsere verlässliche Beratung den Respekt und das Vertrauen unserer Mandanten erarbeiten.

fashionconsult ist ein auf die Mode-, Schuh- und Sport- Branche spezialisiertes Beratungshaus. Die ganzheitliche Beratung unter Berücksichtigung der branchenspezifischen Besonderheiten ist ein Erfolgsfaktor von fashionconsult. Unsere Kunden schätzen die Vernetzung der Beratungsfelder, u.a. M+A, Restrukturierung, integrierte Finanzplanung und Prozessoptimierung.

Für fashionconsult sind ausschließlich Branchen-Experten tätig. Durch die Fach- und Methodenkompetenz, die sie sich aufgrund ihrer langjährigen Tätigkeit in führenden Positionen erarbeitet haben, sind sie es gewohnt, sicher und schnell Konzepte zu entwickeln und umzusetzen.

Von einem guten Rat zu profitieren, erfordert mehr Weisheit, als ihn zu geben.



Michael Collins
(1890-1922, irischer Politiker)

- **Branchenwissen**
- **Methodenkompetenz**
- **Ganzheitlicher Beratungsansatz**
- **Starkes Netzwerk**
- **„Vom Ende her denken“**
- **Intensive und zielorientierte Begleitung des Mandanten**
- **Wirtschaftlichkeit und Effizienz**
- **Verlässlichkeit**
- **Nachhaltigkeit**

- **Strategieberatung**
 - M&A, Entwicklung mittel- und langfristiger Unternehmenskonzepte, Restrukturierung, Sanierung
- **Integrierte Unternehmens-Planung**
 - Integrierte Finanzplanung, Szenarien-Planung
- **Prozessoptimierung**
 - Logistik, Einkauf, Verkauf, Verwaltung
- **Retail- Management**
 - Special Sales, Filialmanagement, Category Management, Einkaufsmanagement (Sortiments-Management, Controlling and Allocation), Kooperationsmanagement (Lieferanten)
- **Interimsmanagement**
 - Übernahme von Organschaften, Finance, HR

A blurred photograph of a busy shopping street. In the foreground, a woman in a blue and white striped shirt and blue jeans is walking away from the camera, carrying a brown shoulder bag and several colorful shopping bags (red, yellow, pink). Other shoppers are visible in the background, some also carrying bags. The overall scene is out of focus, emphasizing movement and a busy retail environment.

SPECIAL SALES

70% RÄUMUNGS-VERKAUF

WEGE

KOLCK GEHT!

ALLES MUSS RAUS.

TOTAL AUSVERKAUF!

BIS ZU 70% REDUZIERT.

Warengruppe	BLAUWEISS Markenkleidung	BLAUWEISS Markenkleidung	Warengruppe
BLAUWEISS Markenkleidung	30,00	150,00	BLAUWEISS Markenkleidung
BLAUWEISS Markenkleidung	50,00	200,00	BLAUWEISS Markenkleidung
BLAUWEISS Markenkleidung	70,00	30,00	BLAUWEISS Markenkleidung
BLAUWEISS Markenkleidung	100,00	50,00	BLAUWEISS Markenkleidung

Jedes Teil 9,95 €

TOTAL AUSVERKAUF

Liebe Stammkundin, lieber Stammkunde,
 Sie als Stammkunde/n erfahren es zuerst:
Am Dienstag, dem 8. Mai 2018 starten wir unseren großen Räumungsverkauf!

Speziell für Sie haben wir Markenmode bis zu **70%** reduziert.

Wir freuen uns auf Sie!

Ihr Team vom Modchhaus Kohl

modchhaus kohl

Fürstenfeldbruck • Hauptstraße 23-22
www.modchhaus-kohl.de
www.facebook.com/ModchhausKohl

DMALOGPOST
 Frau Gabry Mustermann
 Straße
 PLZ Ort



Ein Drittel des Umsatzes im RV wird in den ersten 3 Tagen erzielt

Max. 6-8 Wochen Räumungsverkauf

Rendite-Killer: Hohe Preisänderungen zum RV Abschluß / Sekundärvermarktung

Werbe-Etat beträgt 3,5% max. 4,5% vom Brutto-Umsatz

Am ersten Tag des RV wird der 12 – 20 fache Umsatz des Vorjahres erzielt

Bessere Marge durch gezielten Nachkauf: nur Marken oder NOS

In den 2 Monaten vor dem RV ist eine Umsatzsteigerung von 10% bei relativ geringen Preisänderungen möglich

- **Zieldefinition des Mandanten**
- **Phase 1: Analyse und Konzept**
 - Analyse der Rahmenbedingungen und –daten (Tagesumsätze, Marken-Portfolio, offene Order, Sortimentsschichtung, Kundenbindungssysteme, Marketing)
 - Entwicklung Konzept anhand fc Benchmarks (Projektplan via fc-Projektportal, integrierte RV- Planung mit „Corporate Planner“, Marketingplan, Warenmanagement)
 - Angebot Phase 2
- **Phase 2 Umsetzung**
 - Projektmanagement
 - Koordination Marketing
 - Operative Unterstützung (Einkauf/ Order Sonder-Posten, Koordination Marketing und PR, Vorbereitung des RV, Koordination und aktive Unterstützung während des RV)

Sie haben Interesse mehr zu erfahren:

fashionconsult

Lasbeck 18
48329 Havixbeck

Tel: +49 2507 9822700
E-Mail: kontakt@fashionconsult.de